



Seminaras saugomų teritorijų produkto ženklų turėtojams „Aplinkai palankus verslas ir rinkodara”

2020 m. vasario 27-28 d.

[Dzūkijos nacionalinio parko Marcinkonių lankytojų centras, Miškininkų g. 61, Marcinkonių k., Varėnos r.](#)

Preliminari programa

Vasario 27 d.

10.30-11.00	Atvykimas, registracija, kava
11.00-13.00	Aplinkai palankus verslas – kaip vertinti savo poveikį ir jį mažinti (I dalis: pristatymas, darbas grupėse). <i>Darnaus vystymosi ekspertė Audronė Alijošiutė – Paulauskienė, Baltijos aplinkos forumas</i>
13.00-14.00	Pietūs
14.00-15.30	Aplinkai palankus verslas – kaip vertinti savo poveikį ir jį mažinti. (II dalis: darbas grupėse)
15.30-16.00	Kavos pertraukėlė
16.00-18.00	Dzūkijos nacionalinio parko produkto ženklų turėtojų lankymas Marcinkonyse, keitimasis gerąja praktika: <ul style="list-style-type: none">• Lankome Rūtos Sakalienės sodybą, kuri yra gavusi ženklą už edukaciją tautinio paveldo produkto – naminės duonos – kepimą ir ragavimą.• Lankome Jurgą Stoškutę, kuri yra gavusi ženklą už žemės ūkio produktus ir tradicinius amatus (daugiausiai, gamina sūrius).
Po 18.00	Neformalus bendravimas, suneštinės vaišės Marcinkonių lankytojų centre.

Vasario 28 d.

8.30-9.00	Rytinės kavos pertraukėlė.
9.00-12.00	Rinkodaros praktika: strategija orientuota į vartotojo lūkesčius ir poreikius (I dalis: pristatymas, darbas grupėse) <i>Strateginės rinkodaros ekspertė Indrė Radavičienė</i>
12.00-12.30	Kavos pertraukėlė
12.30-14.00	Rinkodaros praktika: vertės kūrimas ir perdavimas vartotojui (II dalis: pristatymas, darbas grupėse)
14.00-15.00	Pietūs, išvykimas.



Renginį organizuoja Baltijos aplinkos forumas ir Dzūkijos nacionalinio parko direkcija. Saugomų teritorijų produkto ženklų tobulinimas ir rinkodara įgyvendinama vykdant projektą „Natura 2000 tinklo valdymo optimizavimas Lietuvoje” (LIFE IP PAF-NATURALIT) nr. LIFE16 IPE/LT/016

Apie lektorius



[Audronė Alijošiutė - Paulauskienė](#)
Darnaus vystymosi ekspertė

Audronė Alijošiutė - Paulauskienė - darnaus vystymosi ekspertė, lektorė praktikė, konsultuojanti kuriant ir įgyvendinant darnaus vystymosi strategijas ir veiklas įvairiuose valdymo lygmenyse įmonėse, savivaldybėse, bendruomenėse. Ekspertė Lietuvoje inicijavo vietos darnaus vystymosi kampaniją „Vietos darbotvarkė XXI amžiui“, įgyvendino pirmuosius strateginius darnaus vystymosi projektus savivaldybėse. Audronė yra geografijos ir viešojo administravimo magistrė, ji stažavosi Suomijos (Abo Academy, Tampere University of Technology), Švedijos (Calmar University), JAV (Hamline University) universitetuose, iki šiol dėsto atsakingo verslo kursus Lietuvos universitetuose. Audronė yra [Baltijos aplinkos forumo ekspertė](#) (nuo 2017 m.), [Lietuvos atsakingo verslo asociacijos LAVA](#) tarybos pirmininkė, direktorė (2013- 2018), nuo 2015 m. – Lietuvos Pažangos tarybos narė.



[Indrė Radavičienė](#)
Strateginės rinkodaros ekspertė

Indrė Radavičienė jau daugiau nei 15 metų dirbą rinkodaros srityje. Per šiuos metus ekspertė sukaupė nemažai patirties, kaip kryptingai valdyti rinkodarą organizacijoje, kaip susitelkti į vartotojo lūkesčius ir poreikius, kokias rinkodaros komunikacijos priemones ir kanalus naudoti įvairiose verslo situacijose, kokie rinkodaros sprendimai leidžia sukurti tikrąją vertę klientui.

Rinkodaros patirtį Indrė Radavičienė pildo įgyvendindama įvairių verslo sektorių rinkodaros projektus – nuo kultūros iki logistikos. Savo patirtimi ji taip pat dalinasi su Vilniaus universiteto studentais. Ekspertė yra aplankiusi daugiau nei 30 užsienio universitetų, dalyvavusi daugiau nei 10 tarptautinių rinkodaros projektų. Šiuo metu ji rengia disertaciją, kurios gynimas yra numatytas 2020 metais.



Renginį organizuoja Baltijos aplinkos forumas ir Dzūkijos nacionalinio parko direkcija. Saugomų teritorijų produkto ženklo tobulinimas ir rinkodara įgyvendinama vykdant projektą „Natura 2000 tinklo valdymo optimizavimas Lietuvoje“ (LIFE IP PAF-NATURALIT) nr. LIFE16 IPE/LT/016